

Der Volkshochschulen in Dithmarschen e.V. ist die Vereinigung aller Volkshochschulen im Kreis Dithmarschen. Er fördert ein flächen- und bedarfsdeckendes Bildungsangebot für die gesamte Bevölkerung in allen Bereichen. Hierzu zählt auch die kulturelle Bildung: Seit 2024 betreibt der Verein das Dithmarscher Landesmuseum in Meldorf im Auftrag für den Kreis Dithmarschen.

Das Dithmarscher Landesmuseum in Meldorf ist das kulturhistorische Museum der Region. Seit 1872 sammelt und zeigt es, was Dithmarschen ausmacht: von der Geschichte der Bauernrepublik über Alltagskultur und Handwerk bis hin zu aktuellen gesellschaftlichen Fragen. Als Museum des Kreises Dithmarschen ist es ein Ort für Einheimische, Schulklassen, Familien und Gäste der Westküste.

Wir sind ein Haus im Aufbruch: Die Dauerausstellung wird schrittweise erneuert, Sonderausstellungen und ein vielfältiges Vermittlungsprogramm bringen ständig neue Themen ins Museum. Damit wächst auch der Anspruch an unsere Kommunikation. Wir wollen sichtbarer werden, in der Region wie darüber hinaus, und Menschen erreichen, die noch nie bei uns waren.

Der Volkshochschulen in Dithmarschen e.V. sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für das Dithmarscher Landesmuseum eine:n

Mitarbeiter:in für Presse, Social Media & visuelle Kommunikation (m/w/d) in Teilzeit (19,5 Std.)

Die Stelle ist zunächst bis zum 31.12.2028 befristet, eine Verlängerung/Entfristung wird angestrebt.

Warum wir Sie suchen

Bisher lagen Pressearbeit, Social Media und Gestaltung in verschiedenen Händen und wurden neben anderen Aufgaben mitgedacht. Mit dieser neuen Teilzeitstelle bündeln wir diese Bereiche: Eine Person, die Texte schreibt, Medien gestaltet, Kanäle betreut und die Presse anspricht, sorgt dafür, dass unsere Ausstellungen und Veranstaltungen mit einer klaren, wiedererkennbaren Stimme nach außen getragen werden.

Sie arbeiten eng mit dem Ausstellungs- und Vermittlungsteam zusammen, gestalten Ihre Aufgaben eigenverantwortlich und prägen das Bild, das die Öffentlichkeit von unserem Museum hat.

Ihre Aufgaben

- **Presse- & Öffentlichkeitsarbeit:** Sie sind die Schnittstelle zu den Medien. Sie verfassen Pressemitteilungen zu Ausstellungen und Events, betreuen Journalistenanfragen und pflegen sowie erweitern unseren regionalen und überregionalen Presseverteiler eigenverantwortlich. Sie planen und veröffentlichen Außenwerbung und Anzeigen.
- **Grafik & Design aus einer Hand:** Sie konzipieren und gestalten unsere Kommunikationsmittel selbstständig – von Ausstellungsflyern, Plakaten und Programmen bis hin zu digitalen Werbemitteln (für Website, Newsletter und Social Media). Dabei fällt es Ihnen leicht, auf bestehende Corporate-Design-Elemente zurückzugreifen und diese weiterzuentwickeln.
- **Storytelling & Content:** Sie betexten unsere eigenen Kanäle (Website, Social Media, Informationsscreens) zielgruppengerecht und fangen die Atmosphäre unseres Hauses in Wort und Bild (Foto/Kurzvideo) ein. Für unsere Social-Media-Kanäle übernehmen Sie das Community-Management inklusive der Moderation und des Monitorings unserer Plattformen. Zudem arbeiten Sie aktiv an der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Social-Media-Strategie mit. Sie pflegen unsere Webseite und unsere inhäusigen Informationsscreens und haben im Blick, dass der Content aktuell ist.
- **Veranstaltungsmarketing:** Sie begleiten unsere Veranstaltungen, Sonderausstellungen und museumspädagogischen Angebote werblich und sorgen für eine hohe Sichtbarkeit in der Region.

Das bringen Sie mit

- **Ausbildung/Studium:** Ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Kulturmanagement, Kommunikation, Grafikdesign oder eine vergleichbare Qualifikation mit fundierter Berufserfahrung.
- **Kombi-Talent aus Grafik & Text:** Sie besitzen ein exzellentes Sprachgefühl für unterschiedliche Zielgruppen (von Fachpresse bis hin zu Familien) und bringen gleichzeitig ein geschultes Auge für Ästhetik sowie kompetente Layout- und Bildbearbeitungs-Skills mit, sowie einen sicheren Umgang mit Adobe InDesign und Photoshop. Sie können auch komplexe Inhalte verständlich und interessant aufbereiten und kommunizieren professionell auf Deutsch in Wort und Schrift.
- **Netzwerk-Kompetenz:** Sie arbeiten gerne mit Menschen, gehen aktiv auf Medienvertreter zu und bringen idealerweise bereits erste Kontakte in der Kultur- oder Medienlandschaft mit.

- **Arbeitsweise:** Sie arbeiten eigenständig, strukturiert und behalten auch bei wechselnden Ausstellungszyklen stets den Überblick.

Wir bieten Ihnen

- Wertschätzender Umgang und eine kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Kreative und vielfältige Aufgaben in einem modernen Kulturbetrieb
- Eine Vergütung in Anlehnung an den TVÖD
- 30 Tage Urlaub, bei Teilzeit entsprechend angepasst
- Jährliche leistungsorientierte Sonderzahlung

Haben Sie Lust, die Außendarstellung unseres Museums aktiv mitzugestalten? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf) sowie **ausgewählte Arbeitsproben (z. B. ein gestalteter Flyer und ein Textbeispiel/Presstext)** unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per Mail an:

Mareike Jens (Verwaltung Dithmarscher Landesmuseum), jens@vhs-dithmarschen.de.

Alternativ senden Sie die Bewerbung an:

Volkshochschulen in Dithmarschen e.V.

z. Hd. Mareike Jens

Süderstraße 16

25704 Meldorf

Bei Fragen steht Ihnen Frau Jens per Mail sowie telefonisch unter 0481 9756-33 zur Verfügung.